

Die Gründerakademie: Dein digitaler Begleiter bei der Gründung

Gründerbasics lernen

Finanzen

- Startkapital berechnen
- Finanzierungsquellen
- Gründungsberater finden
- Finanzen im Blick behalten
- Fördermittel
- Bankgespräch
- Bankfähiger Businessplan
- Versicherungen

Marketing

- Kunde und Kaufentscheidung
- SWOT-Analyse
- Marketingziele und -strategien
- Marketing-Mix
- Produktpolitik
- Preispolitik
- Distributionspolitik
- Kommunikationspolitik
- Marketing für Dienstleistungen

Werbung

- Die Marke
- Corporate Design
- Arten von Werbung
- Die Werbeidee
- Die Unternehmenswebsite
- Agentur finden
- Kosten für Werbung

Rechtsformen

- Personengesellschaften und Kapitalgesellschaften
- Einzelunternehmen
- GbR
- GmbH
- Unternehmersgesellschaft haftungsbeschränkt (UG)
- Rechtsform finden
- Rechtsform wechseln

Steuern

- Einkommenssteuer und Körperschaftssteuer
- Gewerbesteuer
- Umsatzsteuer
- Freiberuflichkeit
- Rechnungsstellung
- Von der Steuer absetzen
- Steuerberater finden

Geschäftsidee und Geschäftsmodell

- Kreativität lernen
- Erfolgchancen erkennen
- Denkautobahnen verlassen
- Inspiration suchen
- Spannung erzeugen
- Ordnen und optimieren
- Nutzen maximieren
- Geschäftsidee mit Google Adwords testen
- Hürden bei der Erstellung von Geschäftsmodellen
- Branchenkonventionen
- Business Model Canvas

Businessplan schreiben

- Gründe für einen Businessplan
- Bestandteile und Kapitel
- Unternehmensleitfragen und Unternehmensprofil
- Gründerperson oder Gründerteam
- Markt und Wettbewerb
- Marketing und Vertrieb
- Personal
- Chancen und Risiken
- Unternehmensstandort
- Das Inhaltsverzeichnis
- Das Deckblatt
- Executive Summary

Finanzplan erstellen

- Grundlagen des Finanzplans
- Finanzplanungstools
- Einführung in das Finanzplanungstool „Fimovi“
- Absatzplanung Grundlagen
- Absatzplanung Beispiele
- Absatzplanung der Vertriebszyklus
- Umsatzplanung
- Vorschaukalkulation für die Umsatzplanung
- Materialkostenplanung
- Gemeinkostenplanung
- Ausgabenplanung
- Personalkostenplanung
- Investitionsplanung
- Liquiditätsplanung
- Rentabilitätsvorschau
- Ermittlung des Kapital
- Gewerbeversicherung
- Kalkulation des Stundensatzes
- Kalkulation des Produkts



Hak Schritt für Schritt alles ab

Die Online-Kurse der Gründerakademie sind der effektivste Weg zur Gründung.

[Jetzt loslegen](#)

auf go-ahead.de/gruender-akademie